

## **Iñaki Urdangarín**

És fundador y president de l'Institut Nóos, una entitat la missió de la qual es realitzar investigacions sobre els processos de formulació de les estratègies de patrocini, mecenatge i responsabilitat social.

Diplomat en Ciències Empresarials en la Universitat Central de Barcelona en l'especialitat de Recursos Humans. Amb posterioritat ha cursat la Llicenciatura en Administració i Direcció d'Empreses i MBA a ESADE.



Vice-president Primer del Comitè Olímpic Espanyol. Ex-jugador professional de balonmano del F.C. Barcelona i de la Selecció Nacional Espanyola des de 1986 fins l'any 2000. En els últims anys ha dut a terme diverses col·laboracions com a Consultor Intern amb entitats i empreses en l'àrea de Recursos Humans.

Els seus mèrits en el terreny esportiu han estat nombrosos al llarg d'aquests anys. Amb el F.C. Barcelona el seu palmarès és el següent: 10 lligues, 7 Copes del Rei, 3 Copes Asobal, 8 Lligues Catalanes, 9 Supercopes d'Espanya, 4 Supercopes d'Europa, 2 Recopas i 6 Copes d'Europa. Amb la Selecció Nacional ha estat internacional 172 vegades. Ha participat en tres Olimpíades obtenint 2 medalles de Bronze a més a més de dos medalles de Plata i una de Bronze en els Campionats d'Europa.

## **Diego Torres**

És fundador i vice-president Executiu de l'Institut Nóos. Exerceix com a consultor d'empreses, labor que compagina amb la docència, com a professor associat d'ESADE, en programes MBA i de Executive Education. Les seves àrees d'especialització són l'Estratègia Competitiva i les Estratègies de Patrocini, Mecenatge i Responsabilitat Social.

Diego Torres és llicenciat en Ciències Empresarials i MBA per ESADE. També ha cursat el programa de Doctorat en *Management Sciences*. Ha realitzat estudis de post-grau en Strategic Planning a la Stanford Graduate School of Business.



Va iniciar la seva carrera professional com a consultor en Arthur Andersen & Co. I, més endavant, com a directiu en Hewlett-Packard & Co. El 1995 va iniciar la seva carrera com a consultor de diverses organitzacions públiques i privades.

Diego Torres ha publicat diversos llibres ("El Plan de Empresa", "Cómo elaborar un plan estratégico", "Readings on Strategy and Sponsorship") i nombrosos articles i publicacions.