

Adriana Casademont parlarà sobre l'empresa familiar al Tribuna Oberta

"L'empresa familiar en un entorn global" és el tema que es tractarà en el dinar conferència de dimecres vinent a l'Hotel Domo de Vilafranca

VILAFRANCA

M. Virgili

El proper dimecres, l'Hotel Domo de Vilafranca acollirà per quarta vegada el Tribuna Oberta, el dinar conferència que serà presentat per Albert Calzada, president de la Unió Empresarial del Penedès (UEP). El TOV és organitzat per l'Ajuntament, la UOC i nou entitats empresarials.

"L'empresa familiar en un entorn global" serà el tema sobre el que versarà la conferència d'Adriana Casademont, l'actual vicepresidenta i consellera delegada de l'empresa gironina que va iniciar la seva activitat fa quasi cinquanta anys elaborant embotits artesans i que avui es constitueix en un important grup carni gràcies a l'equip humà liderat pels membres de la família Casademont.

Adriana Casademont, filla dels fundadors Jaume Casademont i Teresa Ruhí, és llicenciada en Ciències Empresarials per la Universitat Autònoma i en Comunicació i Relacions Públiques per la Universitat de Girona, i ha cursat estudis de Màrqueting Estratègic a ESADE, Alta Direcció d'Empreses a IESE i Management i Entrepreneur a l'ODE.



Adriana Casademont és vicepresidenta i consellera delegada del grup gironí Casademont

La seva trajectòria dins Casademont l'ha dut a conèixer de prop les fortaleses i les debilitats de l'empresa familiar, la qual, segons Adriana Casademont, és l'essència de la nova economia ja que és una estructura que afavoreix la cohesió d'un equip humà capaç de ser flexible i adaptar-se al canvi continu de la nova economia global.

Grup Casademont

La família Casademont és un exemple d'adaptabilitat als nous temps i als canvis constants del mercat, una habilitat que li ha permès seguir un creixement continuat al llarg dels darrers 50 anys, en els que s'ha passat d'un petit obrador de 60m2 a

una superfície de 70.000 m2 capaç d'elaborar cada any 20 milions de quilos de productes cuits, 10 milions de curats, 10 de llescats i 5 de productes d'especialitat.

La innovació i la investigació en el camp de la salut i la nutrició han estat claus per conduir amb èxit el creixement d'aquesta empresa que ha esdevingut una de les factories més importants de l'Estat. A més de les plantes de producció, el Grup Casademont participa en una factoria de pernil serrà, en una d'elaborats artesans i en dos importants escorxadors frigorífics. Aquesta activitat ha permès que Casademont hagi assolit el darrer any un volum de negoci entorn dels 250 milions d'euros i s'hagi obert al mercat internacional, amb l'exportació

Adriana Casademont: "El futur del sector de l'alimentació ha de mirar cap a la Meca"

Albert Calzada, president de la UEP, va introduir la conferència de la consellera delegada de Casademont

Uns vuitanta representants polítics i empresarials va assistir dimecres a la quarta edició del TOV

VILAFRANCA DEL PENEDES

M. Virgili

Adriana Casademont va ser la protagonista del dinar-conferència Tribuna Oberta Vilafranca sobre "L'empresa familiar en un entorn global". La vicepresidenta i consellera delegada de l'empresa càrnia Casademont va explicar com la seva empresa ha convertit en quaranta anys un negoci familiar en un grup carni que factura 250 milions d'euros anuals.

Avançar-se a les demandes de la nova població i tenir un sentit visionari són els trets que han permès a la família gironina d'embotits Casademont créixer contínuament des de fa quatre dècades i convertir el petit obrador de 60 m2 en una superfície de 70.000 m2 capaç d'elaborar cada any 20 milions de quilos de productes cuits, 10 milions de curats, 10 de llescats i 5 de productes d'especialitat.

Adriana Casademont va mantenir l'atenció de la vuitantena d'assistents al dinar explicant d'una manera amena i divertida com els seus pares van iniciar un projecte empresarial que avui està preparant el relleu a la tercera generació. L'Adriana és la segona de sis germanes i va iniciar-se a l'empresa etiquetant embotits i,



Adriana Casademont, en la seva intervenció davant d'una vuitantena de representants del teixit empresarial del Penedès i diversos polítics

després de llicenciar-se en ciències empresarials, va començar a involucrar-se en les tasques de gestió i administració. El secret de l'èxit de Casademont, va dir, ha estat la capacitat d'adaptar-se contínuament a les demandes de la població i de preveure quins seran els aliments que voldrà la societat del futur. Per això, Casademont ha engegat línies de productes que afavoreixin una alimentació sana i tinguin cura de la salut, així com també productes que puguin ser consumits també pels col·lectius que no mengen carn. En aquest sentit, l'Adriana va destacar que és important que les empreses del sector de l'alimentació han de mirar cap a la Meca, ja que les previsions indiquen que en deu anys la població musulmana a l'Estat espanyol haurà viscut un

important augment.

Independència financera

Casademont s'ha convertit en la primera empresa a Catalunya i la quarta a l'Estat espanyol en el mercat carni, i això ha estat possible gràcies a l'esforç d'un equip humà cohesionat que se sent "part de l'empresa". El seu model de finançament és totalment independent i els membres de la mateixa família en són els accionistes. Per a l'Adriana, és una premissa indiscutible mantenir un risc financer controlat i no deixar-se vendre a grups més grans.

Després d'un parell d'intents fallits d'introduir-se en el mercat europeu, Casademont va optar per conquerir el mercat nacional en el qual es diferen-

ciem per l'artesanitat dels seus productes. El repte europeu s'ha tornat a plantejar i els resultats han començat a ser positius, ja que han descobert que és el pernil serrano el producte que els permet guanyar mercat. Amb tot, la diversificació del producte no és l'objectiu d'una empresa familiar que es diferencia per la singularitat i qualitat artesanes. Segons l'Adriana, ha estat fonamental centrar-se en el que Casademont sap fer i fer-ho de la millor manera, incorporant noves tecnologies i millorant els processos de producció mitjançant la innovació.

Record a Josep Laporte

En el dinar-conferència de dimecres es va fer un minut de silenci en memòria de Josep Laporte, president de l'Institut d'Estudis Catalans, qui el 1994 va rebre el primer doctorat honoris causa de la Universitat Oberta de Catalunya, una de les entitats organitzadores del Tribuna Oberta Vilafranca.

Les altres nou entitats que fan possible aquest cicle de dinars-conferència són la Unió Empresarial del Penedès (UEP), la Unió Vinícola del Penedès (UVIPE), l'Ajuntament de Vilafranca, la Xarxa d'Escoles Productives (XEPS), la Delegació de l'Alt Penedès de la Cambra de Comerç de Barcelona, "la Caixa", l'hotel Domo, el3d8 i Torres, l'empresa que en aquesta ocasió va cedir els vins que es van servir en el dinar de dimecres.