

## L'exconseller de Turisme Francesc Sanuy parlarà del Penedès al Tribuna Oberta

“El Penedès: com arribar a ser un territori-marca” és el títol de la conferència que l'advocat i tertulià pronunciarà dimecres en el transcurs d'un dinar al Domo

3d8

**L'advocat i exconseller de la Generalitat de Catalunya, durant el mandat de l'expresident Jordi Pujol, serà el proper convidat del dinar-conferència que se celebrarà dimecres a 1/4 de dues del migdia l'Hotel Domo de Vilafranca en el marc del fòrum Tribuna Oberta que coorganitzen la Universitat Oberta de Catalunya i l'Ajuntament de Vilafranca, entre d'altres, amb la col·laboració del 3d8.**

La data límit d'inscripció per assistir al dinar és el 29 de maig i el preu és de 30 euros. La informació i inscripcions es poden fer a través de la pàgina web [www.tribunavilafranca.org](http://www.tribunavilafranca.org). El títol de la conferència és “El Penedès:



L'advocat Francesc Sanuy

com arribar a ser un territori-marca” en què el ponent abordarà les potencialitats de les comarques penedesenques i com impulsar-ne un llançament que prestigii el mateix territori.

Francesc Sanuy va néixer a Barcelona el 1936. A més d'advocat, és màster en Economia per la Universitat de Cornell (Nova

York). Ha estat director de la Fira Internacional de Barcelona i de la Fira de Madrid, parlamentari al Congrés de Diputats, conseller de Comerç i Turisme de la Generalitat, delegat de la Generalitat a Madrid i comissari del Mil·lenari de Catalunya. És un dels tertulians habituals de Televisió de Catalunya i de Catalunya Ràdio.

## Francesc Sanuy captiva al Tribuna Oberta amb una conferència molt personal

L'exconseller va oficiar una tertúlia del Tribuna Oberta en què va fer un brillant repàs a la importància de la marca però sense entrar en matèria

Sergi Sol

**Francesc Sanuy va posar de manifest la seva eloqüència i coneixements a l'hotel Domo en el marc dels dinars que periòdicament convoca el fòrum Tribuna Oberta. El tertulià de Catalunya Ràdio va demostrar el perquè de la seva oratòria captivadora encara que només s'ajustés vagament al títol de la conferència: "El Penedès: com arribar a ser un territori marca".**

No és la primera ocasió en què el convidat del Tribuna Oberta passa de puntetes per l'enunciat de la xerrada. Però, a diferència d'altres ocasions, Sanuy va fer gala d'un anecdotari sucós que va causar la hilaritat de bona part dels presents, encara no un centenar de participants que van seguir amb interès l'exposició de l'exconseller de Comerç i Turisme de la Generalitat. No van faltar referències invectives a l'entitat financera més important de l'Estat, prou conegudes després de la publicació de l'anomenat "Informe Sanuy", ni una crítica despietada als peatges, la falta d'infraestructures o el recent anunci de la companyia Ibèria de suprimir bona part dels vols de l'aeroport internacional del Prat que precipitaran que la capital catalana deixi de ser un aeroport de primera divisió en el context internacional.

Sanuy va glossar els límits de la Vegueria del Penedès i va fer un repàs desapassionat a la singularitat del territori destacant els eixos estratègics i els pilars bàsics dels municipis més destacats a partir de les seves especificitats, com el potencial turístic i cultural de Sitges. Sanuy va subratllar la necessitat que les comarques penedesenques treballessin sumant sinergies i no fent-se la competència. En aquest sentit va fer al·lusió a un dels productes típics del país: el xató.

Per a Sanuy s'han de deixar les rivalitats patrimonialitzadores de banda i apostar per una promoció conjunta. Per aquest motiu va lloar la Ruta del Xató i l'esforç mancomunat dels municipis per potenciar aquesta menja com un

reclam gastronòmic i turístic de tota la marca Penedès.

L'acte va ser presentat pel periodista Ricard Rafecas, director del 3d8, qui va elogiar la trajectòria de Sanuy i els seus dots intel·lectuals.