

Tribuna Oberta celebra 10 anys amb un dinar centrat en Internet

El Fòrum Tribuna Oberta Vilafranca va celebrar dimarts el 10è dinar-conferència sota el títol "Vilafranca al món: Internet com a oportunitat de negoci".

En aquesta ocasió, i per tal de commemorar la efemèride, es van introduir alguns canvis en el format habitual de l'acte. Un d'ells és que van presentar dues experiències en lloc d'una i, el segon, és que, una d'aquestes era d'una empresa vilafranquina. En concret, els ponents van ser Genís Roca, director general d'Infonomia, que va parlar sobre "La innovació del territori, motor del país" i Miquel Mora i Ricard Vicente, gerents de Jahetrobat-Yaencontré SL.

Roca explicà la importància de la innovació a través de vuit idees clau a seguir. També explicà que, des d'Infonomia, s'ha documentat més de 700 casos d'empreses innovadores a Catalunya i que les idees "són valors que generen en un benefici".



Per la seva banda, els gerents de Jahetrobat-Yaencontré SL van explicar la seva trajectòria des de l'any 2.000 i van mostrar un il·lustratiu i amè vídeo protagonitzat pels treballadors de l'empresa.

En ell, es mostrava la filosofia i ideari de l'empresa, basat en la motivació i la satisfacció dels treballadors com a peça clau per a la consecució dels objectius globals. Segons asseguraven: "les empreses creixen gràcies a l'entusiasme dels treballadors que col·laboren en elles".

Una experiència empresarial vilafranquina i la innovació del territori centren Tribuna Oberta

El director general d'Infonomia, Genís Roca, va fer una ponència sobre la innovació empresarial

Els gerents de Jahetrobat-Yaencontre van explicar la seva experiència en el negoci a través de la xarxa



Genís Roca, director general d'Infonomia.



Ricard Vicente i Miquel Mora, gerents de l'empresa Jahetrobat-Yaencontre

Judit Benages

Incrementar el valor

'Vilafranca al món: internet com a oportunitat de negoci'. Aquest és el títol que encapçalava el 10è dinar-conferència del Tribuna Oberta Vilafranca, realitzat aquest dimarts a l'Hotel Domo. Per parlar sobre això, res millor que tres professionals del sector.

El primer ponent va ser el director general d'Infonomia, Genís Roca. Infonomia és considerat un think-tank que identifica, analitza i explica els factors que transformaran les organitzacions i la societat. Amb 10 anys de funcionament tenen més de 12.000 afiliats. En la seva ponència, Roca va deixar palès que ell no considerava que fossin innovadors, sinó inquietos i va explicar com es podia potenciar la innovació des de qualsevol punt del país, sense necessitat de fer-ho des de grans ciutats.

El director d'Infonomia va comentar que la seva empresa fa 10 anys que es dedica a estudiar altres empreses que fan innovació en qualsevol àmbit, i que el missatge que volia donar era que la innovació és una actitud, i que no va tan lligada com la gent creu a aspectes com disposar de capital financer o estar ubicat en una gran ciutat. Roca va dir que per a ell qualsevol idea que incrementi el valor del servei que dona és susceptible de ser una idea innovadora.

A més a més, Roca també va voler recalcar que la inversió en I+D no era cap tipus de garantia per obtenir resultats ni innovació. "Molts empresaris es pensen que si inverteixen en I+D tindran com a resultat innovació, però és el contrari: si tens idees innovadores és quan aconseguixes I+D". "Per tenir idees innovadores l'alta direcció t'ha de deixar pensar tonteries", va concloure Roca.

Els treballadors són la part més important

A banda del parlament de Roca, també van ser ponents Miquel Mora i Ricard Vicente, gerents de l'exitós portal immobiliari Jahetrobat-Yaencontre, que té la seu a Vilafranca, però amb presència arreu de tot Espanya. Els dos gerents van explicar com, l'any 1998, van tenir la idea d'agrupar tota la oferta immobiliària en un sol portal, els primers passos van ser complicats perquè no tenien suport de cap empresa gran.

En el seu portal no hi ha publicitat "per no marejar l'usuari" i l'empresa dobla any rera any la facturació i triplica els beneficis. Després de la breu ponència, els dos gerents van posar un vídeo on eren els seus treballadors (o col·laboradors, com ells els diuen) que explicaven què té de diferent treballar al grup yaencontre. Sense cap mena de dubte, és la cura que l'empresa té cap a tot l'equip, cap a tots els seus col·laboradors.

Horaris flexibles. Esmorzar pagat. Subvenció de cursos. Tracte de tu a tu amb els caps. Perfecta conciliació laboral-personal. El 10% dels ingressos totals del 2007 es reparteixen entre els treballadors si assolixen els objectius marcats. Un còctol que ja ha donat els seus fruits ja que l'empresa ja s'està plantejant d'obrir-se a nous sectors i fer un portal multicanal.

L'experiència del portal jahetrobat.com, centra la 10a edició del Tribuna Oberta

El portal yaencontre, amb origen i seu a Vilafranca, ha traspassat l'àmbit local per esdevenir una referència en el mercat immobiliari nacional

Dimarts de la setmana passada es va celebrar la desena edició dels dinars-conferència Tribuna Oberta, impulsats des de Vilafranca Virtual. El regidor de la Societat del Coneixement, Patro Recober, va destacar la vigència de la iniciativa després de 10 convocatòries i de l'èxit de participació del teixit empresarial en aquestes trobades. En aquesta ocasió hi van assistir 133 persones.

El programa d'aquesta sessió va ser doble. D'una banda va intervenir Genís Roca, director general de la revista Infonomia, i de l'altre els dos gerents del portal immobiliari yaencontre.com, amb origen i seu a Vilafranca.

Genís Roca va destacar la importància de la innovació en tots els camps empresarials, menys enllà de la recerca i el desenvolupament (el conegut com a I+D). En la seva ponència va encoratjar als empresaris penedesencs a innovar també des de l'àmbit local.

La segona part del dinar-conferència va anar a càrrec dels dos joves emprenedors, gerents i fundadors de jahetrobat.com, que des de la seva experiència personal van fer bandera de la innovació i de les oportunitats que ofereix la xarxa. Els vilafranquins, Miquel Mora i Ricard Vicente, van explicar a duo la manera de



Els gerents de l'empresa vilafranquina, Ricard Vicente i Miquel Mora. Foto: 7DIES

com van crear des de Vilafranca el portal immobiliari més popular d'internet. Els dos joves empresaris van inventar el que seria el seu pròsper negoci a partir d'una necessitat tant elemental com el de buscar pis.

Els dos creadors de yaencontre van explicar les possibilitats que ofereix la xarxa a l'hora de treballar a distància, comptant amb una xarxa de col·laboradors arreu del país. L'experiència dels dos penedesencs no va deixar indiferent als presents, majoritàriament empresaris de més edat i amb d'altres conceptes d'empresa. A banda de l'explicació, de l'origen del portal immobiliari, van

projectar un dinàmic audiovisual on els treballadors de jahetrobat explicaven la seva experiència en l'entorn de treball, destacant les facilitats i flexibilitat de la direcció.

El portal yaencontre.com fa set anys que va néixer i en els darrers anys ha triplicat la seva facturació anualment, té en plantilla a 47 treballadors i presumeix de rebre els seus portals un promig de 40.000 visites diàries; tot això dissenyat des de la seva seu a al polígon Domenys de Vilafranca. Tot i l'èxit els dos joves segueixen considerant-se emprenedors i encara no empresaris.///